PREPARER LA REUSSITE DE SON SALON PROFESSIONNEL

Durée – Horaires :

2 jours - 14 heures
De 8h30 à 12h30 et
De 13h30 à 16h30

Dates 2021 :
1er et 2 mars
6 et 7 septembre

Public concerné :

Tout public

Pré-requis :

Aucun

Nombre de participants :

6 à 12 participants

Tarifs

Coût global de la formation :

588 euros (possibilité de prise en charge par les OPCO, Pôle emploi, selon statut)

Participation minimale artisan ou conjoint collaborateur :

42 euros par stagiaire, à la charge de l'entreprise , à verser au moment de l'inscription . L'écart avec le coût global est financé par le Conseil de Formation avec une demande de subrogation

Objectifs

Faire de son stand la vitrine de son savoir-faire
Préparer ses outils de communication
Savoir créer un climat de confiance pour vendre
Exploiter ses contacts pour les transformer en chiffre d'affaires

Contenu

Le choix du salon ou de l'évènement

Les différents types de manifestations
Choisir le salon le plus adapté à son marché

Le budget et le suivi du projet

Bâtir son budget prévisionnel
Construire son rétro-planning des actions à mener
Les supports de communication à réaliser (plaquettes, flyers…)

La préparation du stand

Choisir le meilleur emplacement
Optimiser la visibilité de son stand
Anticiper les connexions et le placement des participants

Gérer le jour J : être au cœur de l'évènement

Organiser l'accueil et la présence pendant la manifestation
Préparer sont pitch
Travailler sa posture et son intonation
Collecter les informations relatives aux visiteurs
Communiquer et se faire connaître pendant le salon

Faire le bilan de l'évènement et exploiter les résultats

Débriefer avec l'équipe
Exploiter les données collectées
Vérifier les retombées et calculer le retour sur investissement
Elaborer une communication « post-salon »

CMAR CVL – CMA36
31 rue Robert Mallet Stevens – B.P.296 – 36006 Châteauroux Cedex. 02 54 08 80 00
N° SIRET : 13002798000106 – NDA : enregistré sous le numéro 24450381045
www.cma36.fr Mail : formation-continue@cm-indre.fr

PREPARER LA REUSSITE DE SON SALON PROFESSIONNEL

Lieu de la formation :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Indre – 31 rue Robert Mallet Stevens – 36000 CHATEAUROUX

Renseignements Inscritptions :

Service formation
Référente administrative :
Annick GARCIA
Tél : 02 54 08 80 03

Référente pédagogique :
Isabelle VIRAUD
Tél : 02 54 08 80 02
Mail :
formation-continue@cm-indre.fr

Prise en compte du handicap :

L'Etablissement s'est doté d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap

Date MAJ : 27/01/2021

Méthodes et moyens pédagogiques

Formation interactive basée sur la mise en situation démonstrative

Intervenant

Thomas SICEAUX – 20 ans d'expérience comme chef d'entreprise, manager sénior et animateur réseau - Créateur du tri conscient

Dispositif d'informations et de Positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter sur un parcours de formation adapté. Il est remis à chaque stagiaire un programme détaillé, les dates, les conditions financières ou une convention de stage

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une enquête de satisfaction en ligne est à remplir pour la formation via notre Outil « H S W »

Indicateur de performance

Taux de satisfaction global 2020 : %

Evaluation des acquis de la formation

A la fin de la formation il est remis une attestation pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de « être capable de ».

Suivi post formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.
Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation

Bilan pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique transmis pour validation au coordinateur du service