

## Durée – Horaires :

1 jour - 7 heures  
De 8h30 à 12h30 et  
De 13h30 à 16h30

Date :  
12 avril

## Public concerné :

Tout public

## Pré-requis :

Aucun

## Nombre de participants :

6 à 12 participants

## Tarifs

## Coût global de la formation :

294 euros (possibilité de prise en charge par les OPCO, Pôle emploi, selon statut)

## Participation minimale artisan ou conjoint collaborateur :

21 euros par stagiaire, à la charge de l'entreprise, à verser au moment de l'inscription. L'écart avec le coût global est financé par le Conseil de Formation avec une demande de subrogation

## Objectifs

- Comprendre l'enjeu de la communication sur ce réseau social,
- Créer des publications adaptées à un usage Instagram professionnel,
- Utiliser le hashtag à bon escient,
- Solliciter et animer sa communauté,
- Suivre ses performances grâce aux statistiques du réseau.

## Contenu

### Découverte de l'interface

- Créer un compte Instagram et le convertir en compte professionnel
- Remplir son profil, sa bio et ses infos de contact
- L'interface à la loupe : accueil, outil de recherche, notifications, messagerie privée

### Les principes d'Instagram, réseau social de l'image

- Photos et filtres : comment ça fonctionne ?
- Appréhender les options avancées et fonctions secondaires
- Anatomie d'un bon post Instagram

### L'enjeu de l'image

- La consommation de visuels par les internautes
- Picture marketing : la stratégie de l'image
- Qu'est-ce qu'une « bonne » photo ?

### Définir sa stratégie pour vendre avec Instagram

- La fréquence de publication
- Le ton à adopter
- Les sujets à aborder
- Astuces pour vendre sur Instagram

### Le texte, porteur du message

- Le message avant l'image
- La notion de SMO
- Web-réaction, les règles à appliquer sur Instagram

### Utiliser le hashtag à bon escient

- Définition et fonctionnement du hashtag sur Instagram
- Le bon usage : quantité et qualité
- Définir son/ses hashtag(s) de prédilection
- Comment inciter sa communauté à les utiliser ?
- Mettre en place une veille

### La vidéo

- État des lieux chiffrés
- La vidéo courte : publication simple et story Instagram
- La vidéo longue
- L'instantané avec Instagram Direct

# INSTAGRAM

## Lieu de la formation :

Chambre de Métiers et de  
l'Artisanat de l'Indre – 31  
rue Robert Mallet Stevens –  
36000 CHATEAUROUX

## Renseignements Inscriptions :

Service formation  
Référénte administrative :  
**Annick GARCIA**  
Tél : 02 54 08 80 03

Référénte pédagogique :  
**Isabelle VIRAUD**  
Tél : 02 54 08 80 02  
Mail :  
[formation-continue@cm-  
indre.fr](mailto:formation-continue@cm-indre.fr)

## Prise en compte du handicap :

L'Etablissement s'est doté  
d'une capacité à étudier au  
cas par cas les besoins  
spécifiques des candidats  
qui voudront postuler à une  
formation afin de mobiliser  
les moyens nécessaires  
pour compenser les  
conséquences d'un  
handicap

Date MAJ / 05/02/2021

- Quand et comment répondre aux messages et commentaires ?
- Proposer des jeux, ou comment faire interagir ses fans
- Valoriser sa communauté
- Les mentions obligatoires du repartage : droit à l'image et droits d'auteur

### Suivre la performance de ses posts

- Les statistiques du compte professionnel Instagram
- Calculer le taux d'engagement
- Tenir un tableau de bord efficace

## Méthodes et moyens pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

## Intervenant

Johanna CAMP

## Dispositif d'informations et de Positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter sur un parcours de formation adapté. Il est remis à chaque stagiaire un programme détaillé, les dates, les conditions financières ou une convention de stage

## Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une enquête de satisfaction en ligne est à remplir pour la formation via notre Outil « H S W

## Indicateur de performance

Taux de satisfaction global 2020 : 87,5%

## Evaluation des acquis de la formation

A la fin de la formation il est remis une attestation pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de « être capable de ».

## Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.  
Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

## Bilan pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique transmis pour validation au coordinateur du service.