

Durée – Horaires :

1 jour - 7 heures
De 8h30 à 12h30 et
De 13h30 à 16h30

Date :
12 avril

Public concerné :

Tout public

Pré-requis :

Aucun

Nombre de participants :

6 à 12 participants

Tarifs

Coût global de la formation :

294 euros (possibilité de prise en charge par les OPCO, Pôle emploi, selon statut)

Participation minimale artisan ou conjoint collaborateur :

21 euros par stagiaire, à la charge de l'entreprise, à verser au moment de l'inscription. L'écart avec le coût global est financé par le Conseil de Formation avec une demande de subrogation

Objectifs

- Comprendre l'enjeu de la communication sur ce réseau social,
- Créer des publications adaptées à un usage Instagram professionnel,
- Utiliser le hashtag à bon escient,
- Solliciter et animer sa communauté,
- Suivre ses performances grâce aux statistiques du réseau.

Contenu

Découverte de l'interface

- Créer un compte Instagram et le convertir en compte professionnel
- Remplir son profil, sa bio et ses infos de contact
- L'interface à la loupe : accueil, outil de recherche, notifications, messagerie privée

Les principes d'Instagram, réseau social de l'image

- Photos et filtres : comment ça fonctionne ?
- Appréhender les options avancées et fonctions secondaires
- Anatomie d'un bon post Instagram

L'enjeu de l'image

- La consommation de visuels par les internautes
- Picture marketing : la stratégie de l'image
- Qu'est-ce qu'une « bonne » photo ?

Définir sa stratégie pour vendre avec Instagram

- La fréquence de publication
- Le ton à adopter
- Les sujets à aborder
- Astuces pour vendre sur Instagram

Le texte, porteur du message

- Le message avant l'image
- La notion de SMO
- Web-réaction, les règles à appliquer sur Instagram

Utiliser le hashtag à bon escient

- Définition et fonctionnement du hashtag sur Instagram
- Le bon usage : quantité et qualité
- Définir son/ses hashtag(s) de prédilection
- Comment inciter sa communauté à les utiliser ?
- Mettre en place une veille

La vidéo

- État des lieux chiffrés
- La vidéo courte : publication simple et story Instagram
- La vidéo longue
- L'instantané avec Instagram Direct



INSTAGRAM

Lieu de la formation :

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de l'Indre – 31
rue Robert Mallet Stevens –
36000 CHATEAUROUX

Renseignements Inscriptions :

Service formation
Référénte administrative :
Annick GARCIA
Tél : 02 54 08 80 03

Référénte pédagogique :
Isabelle VIRAUD
Tél : 02 54 08 80 02
Mail :
[formation-continue@cm-
indre.fr](mailto:formation-continue@cm-indre.fr)

Prise en compte du handicap :

L'Etablissement s'est doté
d'une capacité à étudier au
cas par cas les besoins
spécifiques des candidats
qui voudront postuler à une
formation afin de mobiliser
les moyens nécessaires
pour compenser les
conséquences d'un
handicap

Date MAJ / 05/02/2021

- Quand et comment répondre aux messages et commentaires ?
- Proposer des jeux, ou comment faire interagir ses fans
- Valoriser sa communauté
- Les mentions obligatoires du repartage : droit à l'image et droits d'auteur

Suivre la performance de ses posts

- Les statistiques du compte professionnel Instagram
- Calculer le taux d'engagement
- Tenir un tableau de bord efficace

Méthodes et moyens pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Intervenant

Johanna CAMP

Dispositif d'informations et de Positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter sur un parcours de formation adapté. Il est remis à chaque stagiaire un programme détaillé, les dates, les conditions financières ou une convention de stage

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une enquête de satisfaction en ligne est à remplir pour la formation via notre Outil « H S W

Indicateur de performance

Taux de satisfaction global 2020 : 87,5%

Evaluation des acquis de la formation

A la fin de la formation il est remis une attestation pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de « être capable de ».

Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.
Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

Bilan pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique transmis pour validation au coordinateur du service.

