

ANIMER SON POINT DE VENTE POUR SEDUIRE

Durée – Horaires :

1 jour - 7 heures
De 8h30 à 12h30 et
De 13h30 à 16h30

Dates 2021:

22 mars
8 novembre

Public concerné :

Tout public

Pré-requis :

Aucun

Nombre de participants :

6 à 12 participants

Tarifs

Coût global de la formation :

294 euros (possibilité de
prise en charge par les
OPCO, Pôle emploi, selon
statut)

Participation minimale artisan ou conjoint collaborateur :

21 euros par stagiaire, à la
charge de l'entreprise, à
verser au moment de
l'inscription. L'écart avec
le coût global est financé
par le Conseil de Formation
avec une demande de
subrogation

Objectifs

Acquérir les méthodes et astuces pour rendre sa vitrine attractive
Etre capable de mettre en valeur ses produits
Maîtriser les techniques de présentation pour attirer l'œil du client
Augmenter l'attractivité de son magasin

Contenu

Composer sa vitrine

Réaliser sa vitrine en respectant les codes de présentation et de composition
Choisir les produits à mettre en avant
Savoir mettre en valeur les produits pour créer l'envie
Créer des thèmes et organiser leur roulement

Capter l'attention et séduire le client grâce au choix des couleurs

Rendre sa vitrine attractive grâce aux tendances de consommation et de la
mode
Savoir associer les couleurs et les imprimés

Valoriser les produits et l'espace de vente

Créer, minimiser et rentabiliser un décor pour mettre en lumière les produits
Prévoir la rotation des vitrines en fonction des fêtes et saisonnalité
Afficher le prix et la PLV
Adapter son éclairage
Créer une ambiance attractive et un univers favorable à la vente

ANIMER SON POINT DE VENTE POUR SEDUIRE

Lieu de la formation :

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de l'Indre – 31
rue Robert Mallet Stevens –
36000 CHATEAUROUX

Renseignements Inscriptions :

Service formation
Référente administrative :
Annick GARCIA
Tél : 02 54 08 80 03

Référente pédagogique :
Isabelle VIRAUD
Tél : 02 54 08 80 02
Mail :
formation-continue@cm-
indre.fr

Prise en compte du handicap :

*L'Etablissement s'est doté
d'une capacité à étudier au
cas par cas les besoins
spécifiques des candidats
qui voudront postuler à une
formation afin de mobiliser
les moyens nécessaires
pour compenser les
conséquences d'un
handicap*

Date MAJ : 27/01/2021

Méthodes et moyens pédagogiques

Formation interactive basée sur la mise en situation démonstrative (photo vidéos, visite d'entreprise)

Intervenant

Thomas SICEAUX – 20 ans d'expérience comme chef d'entreprise, manager sénior et animateur réseau - Créateur du tri conscient

Dispositif d'informations et de Positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter sur un parcours de formation adapté. Il est remis à chaque stagiaire un programme détaillé, les dates, les conditions financières ou une convention de stage

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une enquête de satisfaction en ligne est à remplir pour la formation via notre Outil « H S W »

Indicateur de performance

Taux de satisfaction global 2020 : %

Evaluation des acquis de la formation

A la fin de la formation il est remis une attestation pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de « être capable de ».

Suivi post formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.
Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation

Bilan pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique transmis pour validation au coordinateur du service