

MIEUX COMMUNIQUER SUR SON ENTREPRISE

Durée – Horaires :

1 jour - 7 heures
De 8h30 à 12h30 et
De 13h30 à 16h30

Dates 2021:
13 septembre

Public concerné :

Tout public

Pré-requis :

Aucun

Nombre de participants :

6 à 12 participants

Tarifs

Coût global de la formation :

294 euros (possibilité de prise en charge par les OPCO, Pôle emploi, selon statut)

Participation minimale artisan ou conjoint collaborateur :

21 euros par stagiaire, à la charge de l'entreprise, à verser au moment de l'inscription. L'écart avec le coût global est financé par le Conseil de Formation avec une demande de subrogation

Objectifs

Préciser les forces de l'artisan dans son historique, sa gamme, ses spécialités afin de mettre en mots son savoir-faire et ses spécificités pour se démarquer et rayonner sa place

Ecrire concrètement du contenu utilisable dans une brochure, une carte de visite, un site web

Contenu

Qui suis-je ? L'histoire et l'historique

Quelle est mon offre ? Mes produits, ma gamme, mes spécialités

Quelles sont mes spécificités ? Comment je me démarque

Les positionnements : traditionnel, original, avant-gardise

La mise en mots synthétiques de son métier

MIEUX COMMUNIQUER SUR SON ENTREPRISE

Lieu de la formation :

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat de l'Indre – 31
rue Robert Mallet Stevens –
36000 CHATEAUROUX

Renseignements Inscriptions :

Service formation
Référente administrative :
Annick GARCIA
Tél : 02 54 08 80 03

Référente pédagogique :
Isabelle VIRAUD
Tél : 02 54 08 80 02
Mail :
[formation-continue@cm-
indre.fr](mailto:formation-continue@cm-indre.fr)

Prise en compte du handicap :

*L'Etablissement s'est doté
d'une capacité à étudier au
cas par cas les besoins
spécifiques des candidats
qui voudront postuler à une
formation afin de mobiliser
les moyens nécessaires
pour compenser les
conséquences d'un
handicap*

Date MAJ : 27/01/2021

Méthodes et moyens pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques

Intervenant

Thomas SICEAUX – 20 ans d'expérience comme chef d'entreprise,
manager sénior et animateur réseau - Créateur du tri conscient

Dispositif d'informations et de Positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et
l'orienter sur un parcours de formation adapté. Il est remis à chaque stagiaire
un programme détaillé, les dates, les conditions financières ou une convention
de stage

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une enquête de satisfaction en ligne est à remplir pour la formation via notre
Outil « H S W »

Indicateur de performance

Taux de satisfaction global 2020 : %

Evaluation des acquis de la formation

A la fin de la formation il est remis une attestation pour mesurer l'atteinte des
objectifs pédagogiques, formulés en terme de « être capable de ».

Suivi post formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.
Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou
de formation

Bilan pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique transmis pour
validation au coordinateur du service