FACEBOOK USAGE PROFESSIONNEL NIVEAU II

Durée – Horaires :

1 jours - 7 heures
De 8h30 à 12h30 et
De 13h30 à 16h30

Dates 2021 :
4 juin

Public concerné :

Tout public

Pré-requis :

Avoir déjà une page Facebook professionnelle

Nombre de participants :

6 à 12 participants

Tarifs

Coût global de la formation :

294 euros (possibilité de prise en charge par les OPCO, Pôle emploi, selon statut)

Participation minimale artisan ou conjoint collaborateur :

21 euros par stagiaire, à la charge de l'entreprise , à verser au moment de l'inscription . L'écart avec le coût global est financé par le Conseil de Formation avec une demande de subrogation

Objectifs

Savoir animer une page Facebook d'entreprise ou de marque

Maîtriser toutes les fonctionnalités de Facebook

Rendre ses publications plus visibles et plus engageants pour sa communauté

Evaluer les résultats

Contenu

Développer sa communauté Facebook

Faire connaître sa page

Créer des publicités Facebook

Planifier ses publications

Optimiser le community management

Analyser les statistiques

Connaître les outils

CMAR CVL – CMA36
31 rue Robert Mallet Stevens – B.P.296 – 36006 Châteauroux Cedex. 02 54 08 80 00
N° SIRET : 13002798000106 – NDA : enregistré sous le numéro 24450381045
www.cma36.fr Mail : formation-continue@cm-indre.fr

FACEBOOK USAGE PROFESSIONNEL NIVEAU II

Lieu de la formation :

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Indre – 31 rue Robert Mallet Stevens – 36000 CHATEAUROUX

Renseignements Inscriptions :

Service formation
Référente administrative :
Annick GARCIA
Tél : 02 54 08 80 03

Référente pédagogique :
Isabelle VIRAUD
Tél : 02 54 08 80 02
Mail :
formation-continue@cm-indre.fr

Prise en compte du handicap :

L'Etablissement s'est doté d'une capacité à étudier au cas par cas les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap

Date MAJ : 26/01/2021

Méthodes et moyens pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Intervenant

Johanna CAMP

Dispositif d'informations et de Positionnement des stagiaires

Un entretien individuel est proposé pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter sur un parcours de formation adapté. Il est remis à chaque stagiaire un programme détaillé, les dates, les conditions financières ou une convention de stage

Prise en compte de l'appréciation des stagiaires

Une enquête de satisfaction en ligne est à remplir pour la formation via notre Outil « H S W »

Indicateur de performance

Taux de satisfaction global 2020 : %

Evaluation des acquis de la formation

A la fin de la formation il est remis une attestation pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en terme de « être capable de ».

Suivi post-formation

Un suivi individuel peut-être proposé selon vos besoins.
Nous consulter pour connaître nos prestations d'accompagnement et/ou de formation.

Bilan pédagogique du stage

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique transmis pour validation au coordinateur du service.